

I 次の英文を読み, 下の問いに答えなさい。

A ban on advertisements featuring “harmful gender stereotypes” or those which are likely to cause “serious or widespread offense” has come into force. The ban covers scenarios such as a man with his feet up while a woman cleans, or a woman failing to park a car. The UK’s advertising watchdog introduced the ban because it found some portrayals could play a part in “(1)limiting people’s potential.” It said it was pleased with how advertisers had responded.

The new rule follows a review of gender stereotyping in advertisements by the Advertising Standards Authority (ASA) — the organization that administers the UK Advertising Codes, which cover both broadcast and non-broad cast advertisements, including online and social media. The ASA said the review had found evidence suggesting that harmful stereotypes could “restrict the choices, aspirations and opportunities of children, young people and adults and these stereotypes can be reinforced by some advertising, which plays a part in unequal gender outcomes.” ASA chief executive Guy Parker said, “our evidence shows how harmful gender stereotypes in ads can contribute to inequality in society, with costs for all of us. ( A ) simply, we found that some portrayals in ads can, over time, play a part in limiting people’s potential.”

1. 下線部(1)が表す内容を具体的に50字以内の日本語（句読点を含む）で述べなさい。

#### Japanese Translation

「有害なジェンダーステレオタイプを取り上げる広告」や「深刻な広範囲にわたる反感」の原因となる可能性のある広告に関する禁止措置が施行された。その禁止措置にはシナリオ、例えば、女性が掃除をしている間に足を上げる男性、駐車ができない女性といったものが含まれる。イギリスの広告監視機関がその禁止令を導入した、というのも、一部の描写が「人々の可能性を制限する」役割を果たす可能性があることが分かったからだ。監視機関は広告主の反応に満足していると述べた。

新たなルールはASAによる広告におけるジェンダーステレオタイプの見直しに従っている。ASAは、放送されている広告、放送されていない広告の両方、例えば、オンラインメディアやSNSといったものに適用されるイギリスの広告コードを監視する組織だ。ASAが述べるには、見直しは有害なステレオタイプは「子ども、若者、大人の選択、向

上心、機会を制限する可能性があり、これらのステレオタイプは一部の広告によって強化され、不平等なジェンダーの結果を生み出す役割を果たしている」ということを示す証拠があったのだ。ASAのチームエグゼクティブ Guy Parkerによれば、「私たちがもっている証拠によれば、広告の有害なジェンダーステレオタイプによりどのように私たち全員の犠牲とともに社会における不平等が起きる可能性があるかを示しています。簡単に言うと、広告の一部の描写はやがては人々の可能性を制限する役割を果たす可能性があることが分かったんですね。」